

Light Wrap

Protege tu marca



Light Wrap es un embalaje tipo wrap around que, a diferencia de los diseños habituales, está preparado para ceder ante la compresión del envase primario, gracias a un doble hendido en su base.

Gracias al diseño innovador de esta packmaster, registrada como Modelo de Utilidad, damos respuesta a uno de los principales problemas a los que se enfrentan los fabricantes de productos envasados en bricks y botellas: el daño que sufren éstos durante el transporte y exposición en tienda, sobre todo las capas inferiores del palet, que son las que soportan un mayor peso.



Puede ser una alternativa al film retráctil

Disminuye las mermas de producto

Reduce los costes de tu cadena logística

Mayor sostenibilidad

Está fabricado 100% en cartón ondulado, siendo totalmente reciclable, sin necesidad de separar diferentes materiales.

La optimización de calidades que lleva asociada la posibilidad de disminuir los gramajes de los papeles utilizados se traduce en una disminución de las emisiones de CO₂ a lo largo de la cadena logística.

- Fácil de reciclar
- Reducción de la huella de CO₂

Reducción de costes

Su diseño innovador permite una optimización de las calidades de materia prima utilizada lo que, además de favorecer la sostenibilidad, supone un ahorro en costes.

El diseño de esta packmaster está enfocado a mantener intacta la apariencia de la caja que contiene los bricks, eliminando la percepción del consumidor de que el producto está dañado, evitando mermas, posibles quejas o devoluciones del producto.

- Ayuda a reducir el desperdicio
- Mejora la eficiencia
- Permite minimizar el uso de fibras y recursos, pasando a un canal con menor onda

Potencia la imagen de marca

Gracias a que el diseño de Light Wrap acompaña de forma controlada la deformación por compresión, conseguimos evitar desperfectos y roturas, así como transmitir una imagen de marca cuidada y de calidad.

Teniendo en cuenta que la utilización de ondas de menor altura en el cartón permite impresiones de mejor calidad, ayudando así a transmitir fielmente un mensaje de marca, potenciando la visibilidad en los lineales.

- Posibilidad de impresión en todas las caras
- Potencia la visibilidad en los lineales

