

Impresión digital

Creando valor
en cada embalaje

Contamos con una **máquina de impresión digital con tintas al agua**, una técnica de impresión que permite desatar la creatividad en cada embalaje, creando un mayor impacto visual y una primera impresión **memorable para los clientes**. Además, al utilizar este tipo de tintas, reducimos significativamente la huella de carbono al disminuir los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y Partículas Ultrafinas (PU), promoviendo prácticas de embalaje más responsables.

Con esta nueva tecnología, transformamos la manera en que se diseña y produce el packaging, **aportando un valor añadido a cada proyecto** y creando una verdadera experiencia WOW para los consumidores.

Máxima calidad de impresión

Colores óptimos y **sin limitación**, además de una gran estabilidad cromática con precisión en los acabados.

Con ello se consiguen detalles perfectamente definidos y transmitir fielmente el mensaje y la identidad de marca.

- Colores vivos y brillantes
- Gran resolución
- Mejora la imagen de marca
- Configuración de colores en Hexacromía (CMYK + V + O) violeta + naranja

Flexibilidad

Permite la **impresión en todas las caras y en todo tipo de canales** (Triplex, Micro, EE...) o incluso en Honeycomb, así como la realización de pruebas y prototipos.

Esta tecnología permite realizar cambios de diseño en el último momento sin interrupciones.

- La agilidad de la producción permite ajustar el volumen según los pedidos
- Hasta 100 m lineales/min



Total personalización

Se trata de la tecnología perfecta para incluir **impresiones únicas** en cada caja, siendo una gran alternativa para adaptar el diseño del packaging en función de campañas, promociones o temporadas, ventas cruzadas o activaciones en el punto de venta.

Además, se pueden crear experiencias personalizadas, por ejemplo, incorporando códigos QR o descuentos exclusivos.

- Efecto WOW en la experiencia de unboxing

Agilidad de la cadena de suministro

Mejora y simplifica la trazabilidad, pudiéndose utilizar un código para cada etapa de la cadena de suministro, sin necesidad de incorporar etiquetas adicionales. Además, permite realizar **entregas Just-In-Time**.

Con pedidos más pequeños, se optimiza el volumen de fabricación, evitando sobreproducciones y acumulaciones de stock innecesarias.

- Implementación de códigos de trazabilidad

Plazos de entrega reducidos

Aumenta la capacidad productiva así como la **capacidad de respuesta** gracias a la reducción de los materiales de preparación (no requiere de la utilización de planchas ni de clichés).

- Reducción de los tiempos de preparación
- Optimización de stock
- Permite realizar tiradas cortas

