

Barquetas

Especialistas en soluciones
de packaging sostenible
para el sector hortofrutícola



Tipologías de impresión

Elegir una correcta impresión es fundamental para asegurar la identidad del producto, la fidelidad del color, los objetivos de la marca y el posicionamiento del producto en el punto de venta.

Flexo convencional

Flexo de alta calidad (HQP)

Offset

Digital



Packaging de cartón con tapa Mecanizado y Manual

- Libre de plásticos. 100% reciclable.
- Comunicación de marca y producto.
- Paquete cerrado con tapa, mecanizado.
- Gama BIO y Premium.



Múltiples posibilidades de cierre y sellado

- Cierre y sellado con cinta adhesiva.
- Cierre automático en línea de llenado (hotmelt).
- Cierre manual con etiqueta autoadhesiva.
- Cierre manual con lengüeta de ajuste.



Características

- Papeles con barrera anti-humedad 100% reciclable.
- Puede estar en contacto con alimentos.
- Materiales personalizados teniendo en cuenta los alimentos a envasar.



Conoce nuestra gama principal de packaging de la línea de Barquetas



Gama Premium

Tamaños:

250 g

500 g

800 g

1 Kg



Retail

Estandarización
logística



Gama bio



Las mismas líneas de montaje,
los mismos formatos, nuevos
y diferentes envases ecológicos
para el sector hortofrutícola.

La mejor maquinaria, con la más alta tecnología

Producimos packaging de alta calidad

- Máquinas de última generación y las marcas más prestigiosas del mercado.
- Especialistas en desarrollo estructural.
- Especialistas en impresión de alta calidad sobre papeles estucados.
- Innovación continua con enfoque en la sostenibilidad.





Ventajas de nuestras Barquetas



Sostenibilidad como puesta en valor

1 Prácticas de agricultura ética

Un creciente número de consumidores está cambiando sus hábitos de compra de productos frescos de acuerdo al tipo de embalaje, pues están influenciados por su impacto en el medio ambiente.

2 Reducción de embalajes de plástico

52,1% de los consumidores consideran que si una empresa reemplaza el plástico por el cartón está protegiendo el medio ambiente.



El consumidor prefiere envases sin plástico

Para el consumidor es más importante...

60%

Que el embalaje sea reciclable, incluso si el coste final de los productos es mayor.

63%

Que contengan menos plásticos, que sean resistentes.

65%

Que los productos frescos no se envasen en plástico, incluso si esto significa una vida útil más corta.

Fuentes: IGD ShopperVista, Stora Enso, Institute for European Environmental Policy.

El cartón proporciona un embalaje más sostenible y valioso

Más del 70% de los consumidores posiciona al cartón como un aliado ambiental.

El cartón, factor decisivo en la compra para el consumidor

Un consumidor pasa entre un 17% y un 50% más tiempo frente a los lineales de fruta si se presentan en un embalaje de cartón ondulado.

